

DÉMYSTIFIER LES AGENCES DE PLACEMENT

Christian Lortie, CRHA et Isabel Claveau

Le Soleil, 14 mars 2006

Bien que les agences de placement existent déjà depuis plusieurs années, on dirait qu'une aura de mystère continue à planer sur elles. Alors que certaines personnes persistent à croire que les emplois offerts sont de piètre qualité, d'autres pensent qu'une portion de leur salaire sera amputée. Il est grand temps de lever le voile sur la nature du service qu'offrent les agences de recrutement, de sélection et de placement de personnel et ce qui attend autant les chercheurs d'emploi que ceux qui veulent améliorer leur qualité de vie au travail.

Dans un contexte d'économie variable jumelée à une pénurie croissante de main-d'œuvre, les entreprises n'ont d'autre choix, pour assurer leur pérennité, que de compter sur une certaine flexibilité en matière de ressources humaines. Une des solutions qui s'offrent à elles est la possibilité d'avoir recours à une agence de placement de personnel. Soucieuse de compléter l'équipe de travail, l'agence, faisant office de prolongement de l'équipe des ressources humaines, veillera à attirer et à recruter les meilleures candidatures possibles. Les postes offerts peuvent être temporaires et permanents. Bien que, dans le contexte actuel, les postes temporaires soient souvent associés à la production et au travail de bureau, il faut savoir qu'ils sont de plus en plus variés et qu'ils constituent de belles opportunités pour l'employé de se faire remarquer.

Toutefois avant de percer cet univers, le chercheur d'emploi et le responsable du recrutement de l'agence devront franchir quelques étapes essentielles au processus de sélection. La première chose à faire pour le chercheur d'emploi est de cibler une ou des agences qui se spécialisent dans son domaine et de faire parvenir son curriculum vitæ, outil essentiel pour accéder à la banque de candidatures des agences de placement. Si le curriculum vitæ s'avère intéressant, le responsable du recrutement fera avec le candidat une entrevue téléphonique visant à valider certaines informations et à cerner les attentes. Par la suite, le candidat pourra être convié à se présenter en entrevue individuelle, pour finaliser l'évaluation des critères de sélection.

Dans certains cas, selon le profil du poste, le candidat pourrait devoir se soumettre à certains tests (connaissances, aptitudes, personnalité). Au terme de l'entrevue individuelle, les références seront vérifiées et, dans certains cas, il pourrait même y avoir une vérification des antécédents judiciaires. Une fois toutes ces étapes franchies, il revient au responsable du recrutement de présenter le candidat à l'entreprise cliente. Le choix final appartient généralement au client, qui se réserve, dans la plupart des cas, une entrevue individuelle avec les candidats, en nombre restreint, présentés par l'agence dans le but de faire une sélection juste et éclairée.

La responsabilité incombe néanmoins au candidat de ne pas négliger tant sa préparation que sa présentation lors de l'entrevue. Demeurer soi-même et répondre aux questions avec honnêteté augmentent les chances de succès. Ce serait une erreur bien coûteuse que de sous-estimer le rôle du responsable du recrutement de l'agence, compte tenu qu'il est mandaté par l'employeur éventuel.

Il existe de nombreux avantages pour le chercheur d'emploi à explorer le monde des agences de recrutement, de sélection et de placement de personnel. Non seulement les services sont gratuits, mais le recours aux agences constitue aussi une fenêtre de choix sur le marché des emplois cachés. Un simple contact permet de découvrir une multitude et une grande diversité de postes.

Le candidat devra prendre soin de sélectionner une agence qui valorise la dimension humaine et qui préconise l'intégrité, la qualité, l'écoute et le respect. Les entreprises clientes pourront quant à elles bénéficier de l'expertise d'une équipe dévouée et d'une économie substantielle de temps. Un avantage non négligeable puisqu'il faudra après coup se consacrer à la conservation des employés...